

# 「手搖飲料走健康路線」36 學生參賽飆創意

民視新聞 2017/12/29 13:28:52



台灣手搖飲料市場，一年可以創造上千億的商機，但多半都是含糖飲料，比較不健康。屏東大仁科大就舉辦「第一屆養生飲品大賽」，希望將飲品加入養生的概念，吸引全台 36 位學生報名參賽。

把白木耳放入桂園紅棗茶裏煮，或是把栗子，桂圓，無花果一起熬煮，注意到了嗎？這些大部份都是我們印象中比較養生的食材，大仁科大舉辦第一屆養生飲品大賽，參賽學生們不但要當場熬煮，還得說得出一番道理來。

比賽主題以冬天去寒，滋潤養生為主軸，因此參賽者得對傳統中醫有所了解，評審當中還有中草藥專家。不只要有原創性，口感香氣，藥材用的對不對，都是評分標準。

這次比賽吸引全國 36 位學生參加，還有人為了加深評審印象，穿上日本武士盔甲上場。

台灣手搖飲料一年可以創造上千億商機，但大部份的飲品都有含糖，不符合健康原則，大仁科大希望藉由比賽讓養生飲品打入市場，但手搖業者持保留態度。

業者點出重點，年輕人是手搖飲料的主力客戶群，如何讓年輕人賣單，是參賽者們要努力的方向。(民視新聞洪明生屏東報導)