

用你的創意解世界的渴 迷客夏創意調飲競賽

2016-04-24 19:42:04 經濟日報 張傑

迷客夏國際日前舉辦「2016 全國大專院校「用你的創意解世界的渴」創意調飲競賽」，此次競賽以迷客夏「天然」、「手作」與「獨特」的经营使命與理念為基礎，吸引全國大專院校觀光餐飲與食品營養等相關科系的青年學子組隊參加。



創意競賽第一名，景文科技大學旅館管理系。 迷客夏/提供

競賽過程中除了以「鮮奶創意飲品」及「手工特調飲品」等兩項創意飲品為主軸外，也強調不得摻列化學香精、食用人工色素與防腐劑等有害人體添加物；而為了使競賽同時具備色（創意飲品的調色）、香（食材天然的香氣）、味（豐富多層次的口感），亦請選手針對飲品特性與創意發想進行意象佈置與說明。

此次競賽共選出冠亞季軍與優勝共六組隊伍。獲得前三名的隊伍，將進行下一階段的

「達標賽」。除了邀請選手拍攝 30 秒的飲品微廣告外，針對獲獎學生的創意飲品，迷客夏亦將在全台門市進行試賣推廣。



創意競賽第二名_大仁科技大學。 迷客夏/提供

藉由顧客最真實的消費體驗，讓學生的創意發想更能與市場現實貼近。達成試售目標杯數的參賽隊伍，除了可獲得飲品正式命名上市的機會外，畢業後，若個人有意願，亦能獲得迷客夏保證提供就業機會，擔任總部產品研發中心的一份子。

迷客夏期望透過此次競賽的方式，創造學生專屬發揮創意的舞台，將創意化為行動，一同研發更多天然、手作、獨特的飲品，讓近年飽受食安事件影響的消費民眾，在迷客夏飲品持續推陳出新的同時，能真正喝得天然、健康、安心。並期待為台灣飲食文化代表之一的手搖茶飲「珍珠奶茶」注入新血，培養下一世代開創優質飲品深厚底蘊的人才。